

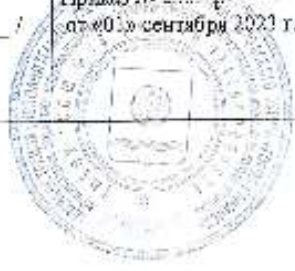


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 18» ГОРОДА ОБНИНСКА

<b>РАССМОТРЕНО:</b> Руководитель методического объединения  «01» сентября 2023 г.	<b>СОГЛАСОВАНО:</b> Заместитель директора по УВР  «01» сентября 2023 г.	<b>УТВЕРЖДЕНО:</b> Приказ № 255-р от «01» сентября 2023 г. 
---	---	---

**Рабочая программа**

курса внеурочной деятельности

Клуб «Шаг в журналистику»

основного общего образования

Срок освоения: 1 год (8 классы)

на 2023-2024 учебный год

Рассмотрено на заседании

педагогического совета

Протокол № 1

от «01» сентября 2023 г.

г. Обнинск

2023 год

## **Пояснительная записка к рабочей программе курса внеурочной деятельности «Шаг в журналистику»**

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Шаг в журналистику» разработана с учетом требований и положений, изложенных в следующих документах:

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования;
- Авторская программа «Журналистика для начинающих»; автор: Т.В. Ковган;
- Сборник примерных рабочих программ по внеурочной деятельности; Учебное пособие для общеобразовательных организаций — М. : Просвещение, 2020. — 187 с

**Цель курса внеурочной деятельности «Шаг в журналистику»:** развитие и совершенствование метапредметных умений, связанных с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, формирование деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности – журналистики.

### **Задачи курса:**

- сформировать у обучающихся представление том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приемы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
  - учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности недостоверности;
  - способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
  - способствовать формированию у учащегося качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными масс медиа;
  - помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

### **Общая характеристика курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»**

Курс «Журналистика для начинающих» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 8-9 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что массмедиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио- и телепередач, из прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации.

Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек - человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живет современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно вырабатывать правила личной информационной безопасности.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учетом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 8-9 классов.

**Место курса внеурочной деятельности «Шаг в журналистику» в учебном плане МБОУ «СОШ №18»:** курс внеурочной деятельности «Шаг в журналистику» в 8-9 классе изучается в объеме 68 часов, 2 часа в неделю.

#### Формы и режим занятий

Формы организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация, проектная деятельность, индивидуальные задания.

Поскольку журналистика — это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений — открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

#### Формы контроля.

Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Шаг в журналистику» — это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определенных тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещенный в сети Интернет, выход в эфир на школьном радио. По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа.

В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### В области предметных результатов учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жесткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

### В области метапредметных результатов учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развернутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать свое мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области личностных результатов обучающийся научится:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев; проявлять творческую и социальную активность.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (18 ч)

**Тема 1-3.** Роль журналистики в обществе.

Знакомство с профессией. Кто такой журналист? История зарождения и развития журналистики. Функции и виды СМИ (3 ч)

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне.

Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов - выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

**Тема 4.** Журналистика и общественное мнение.

Рейтинг СМИ (1 ч)

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщенный портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

**Тема 5.** Факт и его интерпретация.

Доверять или не доверять? (1 ч)

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность

информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

#### **Тема 6. Источники информации.**

Узнать, проверить, уточнить (1ч)

Интервью как источник информации. О чем могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

#### **Тема 7. Поиск новостей.**

Работа с источниками информации (1 ч)

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на ее объективность. Абстрактные и конкретные вопросы. Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

#### **Темы 8-9. Деловая игра «Трансформация информации».**

Манипуляция информацией. «Утиные истории» (1 ч)

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

#### **Темы 10-14. Особенности информации в эпоху Интернета.**

Манипуляции информацией. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет. Деловая игра «Верю-не верю» (4 ч)

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе».

Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

**Темы 14-15.** СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста.

Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (2 ч)

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

**Тема 16.** Нравственные нормы деятельности журналиста.

Профессиональная журналистская этика (2 ч)

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

**Темы 17-18.** Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.

Профессия журналист. Творческая работа (2 ч) Контрольное занятие.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Раздел 2. Журналистский текст (50 ч)

**Тема 19-24.** Особенности журналистского текста (6 ч)

Журналистика и творческий вымысел: дневник журналиста. Как написать хороший текст: основы сторителлинга. Особенности журналистского текста. Копирайтинг в деятельности журналиста.

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

**Тема 25.** Деловая игра «Редактирование текста для газеты» (1 ч)

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации. Виды деятельности. Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста.

Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.

**Тема 26.** Проект «Стенгазета» (3 ч)

Правила оформления стенгазеты. Правила заголовков. Правила создания тематических статей. Визуальные образы в оформлении. Защита проекта.

**Тема 27.** Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чем разница? (1 ч)

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

**Тема 28-29.** Новость на телевидении. Текст и видеоряд. Творческая игра «Я телеведущий» (3 ч)

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Виды деятельности. Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

**Тема 30-31.** Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире. Творческая игра «Я на радио» (3 ч)

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

Виды деятельности. Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.



**Тема 32.** Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (2 ч)

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Виды деятельности. Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.

**Тема 33.** Жанры журналистики. Цель и жанр (2ч)

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

Виды деятельности. Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью. Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascore: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».

**Тема 34.** Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой (1 ч)

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Виды деятельности. Анализ видеозаписи одной из передач Ф. Донахью в жанре ток-шоу.

**Тема 35.** Интервью (2 ч)

Основы хорошего диалога. Собеседники — «соавторы» журналистских публикаций.

**Тема 36.** Проект «Люди вокруг нас» (2 ч)

Первые пробы. Интервьюирование.

**Тема 37-38.** Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между зрителем и публикой. Творческая игра «Я работаю в СМИ» (3 ч)

Ток-шоу как разновидность СМИ. Особенности данного вида журналистики. Взаимодействие журналиста и публики. Творческая игра, направленная на развитие профессиональных способностей.

**Темы 39-40.** Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов (2 ч)

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Виды деятельности. Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов. Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.

**Темы 41-46.** Журналистика новостей. Жесткая новость. Особенности жесткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Творческая работа «Жесткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста. Творческая работа «Боевая ничья» (5 ч)

Понятие жесткого информирования; информационный лид. Структура жесткой новости — перевернутая пирамида. Особенности жесткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Жесткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жесткой новости.

Виды деятельности. Практическая работа с образцами жесткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жесткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жесткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом. Практическая работа: составление схемы перевернутой пирамиды для жестких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра «Репка» на отработку умения писать жесткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жесткой новости принципу перевернутой пирамиды. Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов. Творческая работа: написание жесткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия. Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом. Практическая работа в группах с новостями школьной прессы: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

**Темы 47-50.** Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовешь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании (4 ч)

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жесткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном

издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение. Виды деятельности. Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС.

Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жесткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.

**Темы 51-52.** СМИ и современное общество (2 ч)

Журналистика и СМИ в современном обществе. Завтрашний день профессии. Может ли поток новостей однажды и навсегда насытить мир?

**Тема 53.** Итоговая работа. Проект «Моё первое издание». Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко (8 ч)

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом — новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС. Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

### Календарно-тематическое планирование

№ п\п	Тема занятия	Количество часов	План	Факт
<b>Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности</b>			<b>18</b>	
1	Знакомство с профессией. Кто такой журналист?	1		
2	История зарождения и развития журналистики	1		
3	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1		
4	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1		
5	Факт и его интерпретация.	1		
6	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	1		
7	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1		
8	Трансформация информации. Деловая игра	1		
9	Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1		
10	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество	1		
11	Деловая игра "Верю-не верю»	1		
12	Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1		

13	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста	1		
14	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1		
15	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика	1		
16	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать	1		
17 18	Профессия журналист. Творческая работа. (Контрольное занятие)	2		
<b>Раздел 2. Журналистский</b>		<b>50</b>		
19	Журналистика и творческий вымысел. Дневник журналиста	1		
20 21	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя	2		
22	Как написать хороший текст. Основы сторителлинга	1		
23	Копирайтинг в деятельности журналиста	1		
24	Редактирование текста для газеты. Деловая игра	1		
25	Проект «Стенгазета». Правила оформления стенгазеты. Правила заголовков.	1		

26	Проект «Стенгазета». Правила создания тематических статей. Визуальные образы в оформлении	1		
27	Защита проекта «Стенгазета»	1		
28	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?	1		
29	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1		
30 31	Творческая игра «Я телеведущий»	2		
32	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире	1		
33	Творческая игра «Я на радио»	1		
34 35	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета	2		
36 37	Жанры журналистики. Цель и жанр	2		
38	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры	1		
39	Интервью. Основы хорошего диалога	1		
40	Интервью. Собеседники – «соавторы» журналистских публикаций	1		

41 42	Проект «Люди вокруг нас»	2		
43	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой	1		
44 45	Творческая игра «Я работаю в СМИ»	2		
46	Моя публицистическая работа. В поисках темы	1		
47	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов.	1		
48	Журналистика новостей	1		
49	Журналистика новостей. Жесткие новости	1		
50	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды	1		
51	Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра.	1		
52 53	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	2		
54	Творческая работа «Боевая ничья»	1		
55 56	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»	2		
57	Творческая работа. Сочиняем заголовки	1		

58 59	Делаем новость.	2		
60	Журналистика и СМИ в современном обществе	1		
61	Завтрашний день профессии. Может ли поток новостей однажды и навсегда насытить мир?	1		
62	Проект «Моё первое издание». Форма проекта, его цели и задачи.	1		
63	Проект «Моё первое издание». План работы, профессиональные роли.	1		
64	Проект «Моё первое издание». Макет проекта.	1		
65	Проект «Моё первое издание». Публицистический жанр. Текст. Редактура текста.	1		
66	Проект «Моё первое издание». Визуальная сторона издания. Оформление. Верстка.	1		
67	Проект «Моё первое издание». Подготовка к защите проекта.	1		
68	Презентация проектных работ в рамках проекта «Моё первое издание»	1		



## Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие. - Москва, 1997.
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
4. Гальперина. Е. Исповедь редактора
5. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. — М.: Высшая школа, 2002.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001.
7. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2000.
8. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. - М., 2001.
9. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2001.
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002.
11. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: Изд. РИП- холдинг, 2003.
12. BBC Academy. Школа журналистики.